



Mark Elchardus

# AU-DELÀ DU DÉCLIN

*Une voie collective*

LANNOO  
CAMPUS

---

# Annexe en ligne 7

---

## Modèle explicatif du bonheur

### 1 Introduction

Le modèle explicatif du bonheur a été développé à partir de l'ouvrage *Le plus grand bonheur* (Elchardus & Smits, 2007). Les variables contextuelles sont donc plus larges que dans les autres modèles. Dans le premier modèle, qui utilise l'analyse de régression linéaire, on a inclus toutes les variables également utilisées dans *Le plus grand bonheur* et présentes dans le questionnaire. Ensuite, on a chaque fois ajouté une des quatre variables d'avenir (modèle 2 à 5). Dans le modèle 6, toutes les variables d'avenir ont ensuite été ajoutées simultanément. Dans le 7<sup>ème</sup> et dernier modèle, les variables non-significatives ont été exclues.

**Tableau 7.1: Analyse de régression linéaire selon le sentiment de bonheur ressenti**

	Modèle 1 (N=1.247)		Modèle 2 (N=1.228)		Modèle 3 (N=1.247)		Modèle 4 (1.220)		Modèle 5 (N=1.237)	
	$\beta$	Sig.	$\beta$	Sig.	$\beta$	Sig.	$\beta$	Sig.	$\beta$	Sig.
(Constante)		***		***		***		***		***
<b>Variables contextuelles</b>										
Revenu	,159	***	,117	***	,161	***	,131	***	,135	***
°Homme	-,014	n.s.	-,039	n.s.	-,019	n.s.	,009	n.s.	,001	n.s.
Santé	,311	***	,269	***	,296	***	,272	***	,283	***
°Francophone (réf.: néerlandophone)	-,125	***	-,061	*	-,085	***	-,105	***	-,162	***
°Bonne sécurité de l'emploi (ref.: rest de la population)	,098	***	,053	*	,076	**	,075	**	,083	**
SSE parents	,081	**	,028	n.s.	,057	*	,124	***	,067	*
Expérience du chômage	-,115	***	-,103	***	-,102	***	-,106	***	-,107	***
Niveau d'études (6cat)	,059	n.s.	,031	n.s.	,035	n.s.	,052	n.s.	,079	**
° Musulman (réf.: autres groupes de conviction)	,052	*	,025	n.s.	,027	n.s.	,026	n.s.	,036	n.s.
°Grande habitation (réf.: appartement, maison mitoyenne)	,005	n.s.	,019	n.s.	,026	n.s.	,008	n.s.	-,027	n.s.
Préférence médiatique élitiste NL	,034	n.s.	,017	n.s.	,008	n.s.	,032	n.s.	,025	n.s.
Préférence médiatique populaire NL	-,029	n.s.	-,028	n.s.	-,011	n.s.	-,041	n.s.	-,040	n.s.
Contact avec les voisins	,035	n.s.	,048	*	,035	n.s.	,037	n.s.	,029	n.s.
Contact avec les amis	,043	n.s.	,023	n.s.	,040	n.s.	,038	n.s.	,030	n.s.
Contact avec le famille	,083	***	,079	***	,090	***	,076	***	,069	**
Âge	,024	n.s.	,032	n.s.	,030	n.s.	,039	n.s.	,024	n.s.
<b>Variables d'avenir</b>										
Sentiment d'insécurité de l'existence			-,310	***						
Déclinisme					-,174	***				
Perspectives d'avenir comparées aux parents							,212	***		
Réalisation des idéaux de vie									,217	***
Adjusted R <sup>2</sup>	,339		,405		,360		,372		,380	

\*p<=.05; \*\*p<=.01; \*\*\*p<=.001; n.s.= non significatif

**Tableau 7.1: Analyse de régression linéaire selon le sentiment de bonheur ressenti**

	Modèle 6 (1.199)		Modèle 7 (N=1.457)	
	$\beta$	Sig.	$\beta$	Sig.
(Constante)		***		***
<b>Variables contextuelles</b>				
Revenu	,099	***	,117	***
°Homme	-,008	n.s.		
Santé	,241	***	,258	***
°Francophone (réf.: néerlandophone)	-,089	***	-,083	***
°Bonne sécurité de l'emploi (ref.: rest de la population)	,038	n.s.		
SSE parents	,056	*	,097	***
Expérience du chômage	-,094	***	-,094	***
Niveau d'études (6cat)	,045	n.s.		
° Musulman (réf.: autres groupes de conviction)	,012	n.s.		
°Grande habitation (réf.: appartement, maison mitoyenne)	-,003	n.s.		
Préférence médiatique élitiste NL	,004	n.s.		
Préférence médiatique populaire NL	-,039	n.s.		
Contact avec les voisins	,044	n.s.		
Contact avec les amis	,019	n.s.		
Contact avec le famille	,070	**	,088	***
Âge	,044	n.s.		
<b>Variables d'avenir</b>				
Sentiment d'insécurité de l'existence	-,207	***	-,249	***
Déclinisme	-,051	n.s.		
Perspectives d'avenir comparées aux parents	,097	***	,101	***
Réalisation des idéaux de vie	,147	***	,128	***
Adjusted R <sup>2</sup>		,430		,428

\* $p < .05$ ; \*\* $p < .01$ ; \*\*\* $p < .001$ ; n.s. = non significatif